





## Creatief realisme

**Zet 20 MKB-bedrijven bij elkaar in een brainstormsessie, voeg creativiteitstechnieken toe en de ideeën voor innovaties komen als vanzelf boven drijven. Maar welke ideeën hebben daadwerkelijk een kans van slagen?**

Om daar achter te komen modereert T-Xchange niet alleen de sessies, maar maakt het ook een game voor de ontwikkeling van business modellen. Elke sessie heeft een thema, zoals zorg, energie of veiligheid. Bedrijven die zich met die thema's bezig houden, genereren samen nieuwe ideeën.

Nadat een concept door een MKB-team is uitgewerkt, wordt de informatie in een template ingevoerd dat is ontwikkeld aan de hand van de STOF-methodiek van Novay. STOF staat voor Service, Technologie, Organisatie en Financiën. In de game staan de vier peilers van een business model centraal.

De ingevulde templates worden vervolgens omgezet in scenario's voor de game. En vroeg of laat klinkt: 'we have a winner'.



## Opdrachtgevers



## Partners



## Looptijd en Domein

Q1 2010 – Q4 2011  
Innovatie

